



Kommunikationskonsulent, der gør historier levende i hverdagen

Har du øje for de gode historier – og lyst til at fortælle dem på nye måder? Hos Jyske Bank leder vi efter en kommunikationskonsulent til teamet for intern kommunikation og presse. Vi søger en kollega, der tænker kreativt, arbejder i forskellige og utraditionelle formater – og som har lyst til at bringe historier til live gennem fortællegreb, der skiller sig ud.

Hos os får du en hverdag, hvor du både arbejder strategisk og får tingene til at leve i praksis – og hvor du er med til at gøre komplekse budskaber forståelige, relevante og engagerende for vores kollegaer.

En af dine kommende kollegaer, kommunikationskonsulent Lene Hald, ser frem til at tage imod dig, og hun fortæller:

“I teamet løfter vi mange forskellige opgaver, som bliver værdsat og anerkendt af organisationen. Jeg oplever stor tillid og mulighed for at sætte mit fingeraftryk på opgaverne. Sammen med mine gode kolleger skaber vi resultater, jeg er stolt af, fordi vi vil noget – og vil det sammen. Opgaverne skifter, dagene er stort set aldrig ens, og netop derfor oplever jeg, at jeg hele tiden lærer nyt og udvikler mig fagligt og menneskeligt.”

En rolle med både retning og råderum

Hos os får du ikke bare en liste af opgaver. Du får ansvar for at finde og forme de historier, der er med til at skabe retning og fællesskab i Jyske Bank.

Du bliver en del af kommunikationsafdelingen, hvor vi arbejder på tværs af intern og ekstern kommunikation. Vi forankrer koncernens strategi gennem en tydelig intern kultur- og identitetsagenda. Samtidig udvikler vi, formidler og værner om Jyske Banks position, legitimitet og interesser, og vi har ansvaret for, hvordan banken præsenteres i medierne og på tværs af andre kanaler i hele koncernen.

Dine opgaver vil variere – og kan fx være at:

- udvikle og varetage strategisk kommunikation på tværs af kanaler
- finde og forme historier fra hverdagen i banken – og gøre dem levende i et sprog, som kollegaerne forstår
- arbejde kreativt med formater – fra skriftlige artikler til video, konceptudvikling og nye fortællegreb
- bidrage til kommunikationsindsatser, der både kan engagere internt og understøtte vores stemme eksternt
- tænke hele vejen rundt om kommunikationen – fra idé til færdig eksekvering

Der ligger mange opgaver og venter på din nysgerrighed, faglighed og energi. Det handler derfor om at bevare overblikket og ikke mindst at opsøge og følge historierne til dørs. Som vores nye kommunikationskonsulent understøtter du de aktive historiefortællinger om hverdagen i vores bank, og vi forventer, at du både kan være initiativrig og tage fat i de opgaver, der kommer – og føre dem sikkert i mål sammen med dine kollegaer.

Du får frihed til at gribe initiativet og arbejde med nye metoder, og vi håber, at du er nysgerrig på at opsøge historier og formidle dem på en meningsfuld måde.

Vi leder efter dig, der...

- har erfaring med strategisk kommunikation og kan omsætte budskaber til klar, vedkommende formidling
- tænker kreativt og har lyst til at arbejde i nye og anderledes formater, for eksempel via video, infografikker eller lignende
- har erfaring med historiefortælling – og med at tænke visuelle formater ind i dine fortællinger
- er engageret og driver dine opgaver frem gennem veltilrettelagt projektledelse
- evner at samarbejde tæt med kollegaer på tværs af fagligheder
- trives med en varieret hverdag og mange forskelligartede opgaver

Hos os får du

- en arbejdsplads med udviklingsmuligheder og plads til, at dine idéer kan være med til at flytte dagsordener
- kollegaer, der arbejder på tværs og hjælper hinanden i mål
- mulighed for at være med til at forme, hvordan vi fortæller vores historie som bank
- en central rolle i arbejdet med både kultur, brand og position

Du bliver en del af kommunikationsafdelingen, som dækker Presse, Public Affairs, Intern Kommunikation og Sprog.

Afdelingen er en del af en større enhed, der arbejder med brand, marketing og kommunikation. Her vil du bl.a. møde kollegaer med viden om kampagneplanlægning og -eksekvering, kundekommunikation, videoproduktion, grafisk arbejde, digital marketing og salg.

Arbejdssted

Enten på vores hovedkontor i Silkeborg eller i Glaskuben på Kalvebod Brygge i København. Hvis du er bosiddende i København, skal du være villig til at tage turen til Silkeborg, hvor hovedparten af dine kollegaer sidder.

Ansøgningsfrist

Vi oplever mangfoldighed som en fordel i vores opgaveløsning og i vores fællesskab. Derfor opfordrer vi alle til at søge.

Vi behandler de indkomne ansøgninger løbende og forventer at holde samtaler i midten af august. Vi tager opslaget ned, når vi har fundet den rette kandidat. Rekrutteringsprocessen varetages i samarbejde med Senior HR Business Partner, Birgitte Schøler.

Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte afdelingsdirektør for Kommunikation Mia Josiassen eller tlf. 24377683.

God sommer:)

Jyske Bank

Silkeborg og København, 8600
Silkeborg og København
www.jyskebank.dk

Ansøgningsfrist

1. oktober 2026
Kommunikationskonsulent, der gør
historier levende i hverdagen

Kontaktperson

Finanskandidaten
kontakt@finans kandidaten.dk